



l'Opinion

Le rôle des dirigeants d'entreprise dans la crise liée au coronavirus – Vague 5

Ifop pour Societer et L'Opinion



FD N° 117312

Contacts Ifop :

Frédéric Dabi

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

TEL : 01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

MAI 2020

Sommaire

- 1 - La méthodologie	1
- 2 - Les résultats de l'étude.....	4
Les chantiers prioritaires des dirigeants en matière de gouvernance de leur entreprise	5

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Etude réalisée par l'Ifop pour Societer et L'Opinion

Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1 007** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 19 au 20 mai 2020.

Retrouvez gracieusement les sondages et analyses publiés de l'Ifop sur :

Nos applications mobiles



Android



iPhone / iPad

Notre site Internet



www.ifop.com

Les réseaux sociaux



@IfopOpinion



Ifop Opinion

Précision relative aux marges d'erreur

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous :

INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE						
Taille de l'échantillon	Si le pourcentage trouvé est...					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3 000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8
4 000	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
5 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
6 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
8 000	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1
10 000	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de **1 000** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **1,8**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,2% et 11,8%.

- 2 -

Les résultats de l'étude

Les chantiers prioritaires des dirigeants en matière de gouvernance de leur entreprise

Question : Selon vous, quels seraient les deux chantiers prioritaires des dirigeants en matière de gouvernance de leur entreprise (conseil d'administration, comité exécutif, organes de direction) ?

	Ensemble (%)
Mieux partager la valeur créée par l'entreprise avec toutes ses parties prenantes - les salariés, les actionnaires et fournisseurs, acteurs locaux.....	47
Permettre aux salariés d'être davantage associés aux engagements sociétaux et environnementaux de l'entreprise	44
Aller vers plus de transparence et de représentativité (diversité, mixité et générations) dans les instances de gouvernance	31
Promouvoir une approche plus participative dans les instances de gouvernance en matière de prise de décisions.....	20
Donner davantage de sens à la mission de l'entreprise dans la société	19
TOTAL	(*)

(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner jusqu'à deux réponses

Les chantiers prioritaires des dirigeants en matière de gouvernance de leur entreprise

	Mieux partager la valeur créée par l'entreprise avec toutes ses parties prenantes - les salariés, les actionnaires et fournisseurs, acteurs locaux...	Permettre aux salariés d'être davantage associés aux engagements sociétaux et environnementaux de l'entreprise	Aller vers plus de transparence et de représentativité (diversité, mixité et générations) dans les instances de gouvernance	Promouvoir une approche plus participative dans les instances de gouvernance en matière de prise de décisions	Donner davantage de sens à la mission de l'entreprise dans la société
ENSEMBLE	47	44	31	20	19
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)					
Homme	50	42	27	21	21
Femme	43	46	35	19	18
AGE DE L'INTERVIEWE(E)					
TOTAL Moins de 35 ans	43	36	36	18	25
.. 18-24 ans	42	31	39	16	25
.. 25-34 ans	44	39	34	20	25
TOTAL 35 ans et plus	48	47	29	21	17
.. 35-49 ans	50	40	33	23	22
.. 50-64 ans	43	49	28	21	16
.. 65 ans et plus.....	50	53	27	17	14
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)					
TOTAL Actif	46	42	32	22	21
.. TOTAL Catégories supérieures	42	36	29	26	28
.. Artisan ou commerçant.....	36	34	36	13	30
.. Profession libérale, cadre supérieur	44	37	26	32	28
.. Profession intermédiaire	45	45	36	26	14
.. TOTAL Catégories populaires	49	43	31	18	20
.. Employé	50	44	29	20	20
.. Ouvrier	48	42	33	14	21
TOTAL Inactif	47	48	30	18	17
.. Retraité	49	52	29	16	15
.. Autre inactif.....	42	39	32	21	20
STATUT DE L'INTERVIEWE(E)					
Actif en activité.....	47	43	31	22	21
Dirigeant d'entreprise	35	36	36	20	28
Salarié	48	43	31	22	20
.. Salarié du secteur privé	46	41	36	20	20
.. Salarié du secteur public	52	47	20	28	20
Chômeur.....	37	34	35	24	22
NIVEAU DE VIE					
Catégorie aisée	49	45	24	24	27
Classe moyenne supérieure	49	54	26	23	19
Classe moyenne inférieure	48	46	37	21	13
Catégorie modeste.....	43	41	37	15	17
Catégorie pauvre.....	45	36	23	14	26
CATEGORIE D'AGGLOMERATION					
Communes rurales	47	49	30	16	14
Communes urbaines de province	47	43	33	20	19
Agglomération parisienne	45	44	26	24	25

	Mieux partager la valeur créée par l'entreprise avec toutes ses parties prenantes - les salariés, les actionnaires et fournisseurs, acteurs locaux...	Permettre aux salariés d'être davantage associés aux engagements sociétaux et environnementaux de l'entreprise	Aller vers plus de transparence et de représentativité (diversité, mixité et générations) dans les instances de gouvernance	Promouvoir une approche plus participative dans les instances de gouvernance en matière de prise de décisions	Donner davantage de sens à la mission de l'entreprise dans la société
ENSEMBLE	47	44	31	20	19
REGION					
Région parisienne	46	44	25	24	26
Province	47	44	32	19	18
. Nord est	49	47	32	21	15
. Nord ouest	41	47	34	19	16
. Sud ouest.....	47	38	29	14	25
. Sud est	50	42	32	20	19
PROXIMITE POLITIQUE					
TOTAL Gauche	43	51	29	24	17
. La France Insoumise	45	53	23	26	21
. Parti Socialiste	43	55	27	24	10
. Europe Ecologie Les Verts	40	45	32	27	21
TOTAL Centre	47	40	36	20	24
. La République en Marche	46	40	34	19	28
TOTAL Droite	57	47	20	22	16
. Les Républicains	59	47	21	20	12
Rassemblement National	42	49	29	14	23
Sans sympathie partisane	47	37	36	18	18
VOTE A LA PRÉSIDENTIELLE 2017 (1er tour)					
Electeur Jean-Luc Mélenchon	43	55	26	25	18
Electeur Benoît Hamon	41	56	25	21	24
Electeur Emmanuel Macron	47	45	32	16	25
Electeur François Fillon	54	39	30	19	15
Electeur Marine Le Pen.....	36	48	35	13	19